

**附属成员事务委员会 (CMAM) 的报告**

CE/126/CMAM/9

Madrid, 11 June 2026

Original: English

联合国世旅组织正走向绿色。执委会所有文件均可在联合国世旅组织网站获取：([www.untourism.int/zh-hans](http://www.untourism.int/zh-hans))，或使用此处二维码。

**执行摘要**

本文件报告附属成员事务委员会 (CMAM) 2026 年 6 月 10 日在西班牙托莱多执行委员会第 126 届会议框架内举行的其第 9 次会议的主要成果。

委员会审查了附属成员队伍的现况，欢迎在建立一个更具结构性、择优性和价值导向性的成员框架方面持续取得的进展。

在此背景下，委员会根据《附属成员宪章》第 6 条(g) 款，建议暂时接纳 12 个实体（详见附件一）为附属成员，待大会第二十七届会议批准。

委员会还选举西班牙为 2026 年至 2027 年期间的副主席。

## I. 引言

1. 附属成员事务委员会（CMAM）于 2026 年 6 月 10 日在西班牙托莱多执行委员会第 126 届会议框架内举行了其第 9 次会议，下列 CMAM 正式成员出席了会议：

- ✓ 阿尔及利亚
- ✓ 阿根廷
- ✓ 印度
- ✓ 约旦
- ✓ 大韩民国
- ✓ 西班牙

附属成员代表：

- ✓ NECSTouR（比利时），附属成员执行局主席

准成员代表：

- ✓ 澳门

联合国世旅组织秘书处：

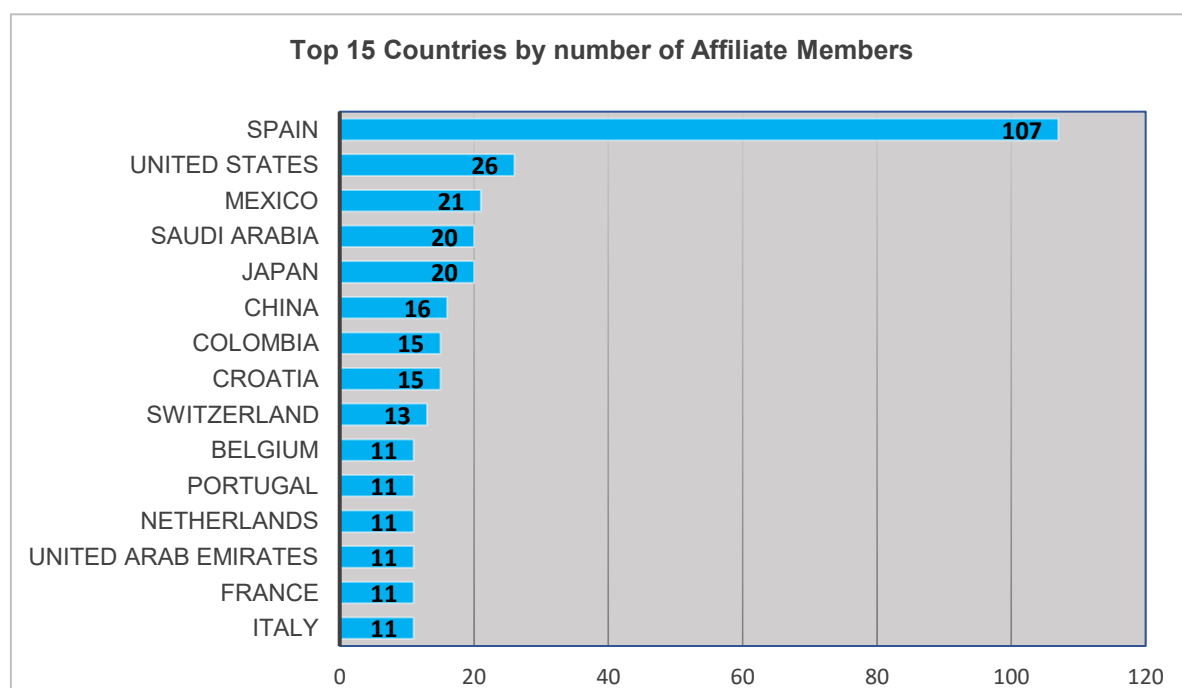
- ✓ 附属成员及公私合作部主任

## II. 选举委员会主席和副主席

1. 根据《附属成员宪章》第 7 条第 2 款，委员会选举西班牙为 2026 年-2027 年期间委员会副主席。

## III. 附属成员队伍的现况

2. 附属成员总数：委员会注意到，截至本文件发布之日，附属成员总数为 **506** 名。
3. 委员会还注意到附属成员的地域分布目前主要集中在欧洲，强调必须继续努力，以实现更均衡的地域代表性。
4. 按国籍分，西班牙以超过附属成员总数的 20%（107 名）居于榜首，其次为美利坚合众国（26 名）、墨西哥（21 名）、日本（20 名）和沙特阿拉伯（20 名）。



5. 委员会强调应继续努力实现更均衡的地域代表性。并欢迎当前正在按照本组织理事机构核准的战略方向，逐步向一个更重选择、更重质量的附属成员制度过渡。

6. 变更注册商号：自执行委员会上届会议以来，一名附属成员根据《附属成员宪章》（附件二）第2条第2款(f)项，通报了其注册商号变更情况。
7. 退出：2025年11月至2026年6月期间，共有15个附属成员自愿退出本组织，具体名单见附件三。根据《附属成员宪章》第4条第2款和本组织《章程》第35条第3款，退出在向秘书长发出正式通知一年后生效。
8. 终止成员资格：委员会注意到拖欠会费相关情事的变化，并注意到因拖欠会费而被终止成员资格的实体数量呈下降趋势，这反映了近年来采取的措施所产生的积极影响。

委员会鼓励秘书处继续努力与相关实体保持沟通，酌情寻求保留成员资格的解决方案。

### III. 核可新附属成员的候选申请

---

9. 委员会欢迎 [CE/DEC/9\(CXXIII\)](#) 号决定规定的新候选人申请费于2026年1月1日正式生效，认为这是提升附属成员质量并增强其参与意识的重要步骤。  
委员会还进一步指出，预计这项措施将有助于建立一个与本组织战略目标相一致的、择优接纳成员的流程。
10. 2026年1月至5月期间，共收到31份申请。
11. 根据《附属成员宪章》第3条第3款，委员会审查了这些申请，建议暂时接纳附件一中所列12个实体为成员，待大会批准。

### IV. 附属成员愿积极推进联合国世旅组织的工作方案

---

12. 委员会听取了附属成员内部开展的主要活动汇报，并就此重申附属成员积极促进联合国世旅组织工作方案的重要性。
13. 委员会注意到秘书处、委员会和附属成员执行局之间继续完全按照《附属成员宪章》第6条(c)款的规定，协调统一优先事项，明确战略方向。
14. 委员会欢迎秘书处在与委员会和执行局密切协调下实施的及拟议实施的各项活动，鼓励附属成员继续积极参与，以支持本组织的优先事项。

\*\*\*

### Annex I: List of the entities to be admitted as Affiliate Members

---

|    | Name of Entity                                                | Country                       |
|----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1  | Asetur Mx                                                     | Mexico                        |
| 2  | Eko Tourism Foundation                                        | Federal Republic of Nigeria   |
| 3  | Health Tourism Association                                    | Kingdom of Saudi Arabia       |
| 4  | Hiseas International Tourism Group                            | People's Republic of China    |
| 5  | Millat holdings (PTY)                                         | Republic of South Africa      |
| 6  | Nüma Gmbh                                                     | Germany                       |
| 7  | Programa de Pontos 6Wings LTDA                                | Federative Republic of Brazil |
| 8  | SDH Management SA - Swiss Diamond Boutique Hotel La Romantica | Switzerland                   |
| 9  | The Journey Tourism Consulting And Management Pty (Ltd)       | Republic of South Africa      |
| 10 | Viaje Paraná                                                  | Federative Republic of Brazil |
| 11 | Visit Lagos Limited                                           | Federal Republic of Nigeria   |
| 12 | WTFI Investments Llc                                          | United Arab Emirates          |

**Annex II: Affiliate Members that have informed of a change of their business name**

---

|    | <b>Previous Name</b>          | <b>Current Name</b>        |
|----|-------------------------------|----------------------------|
| 1  | Buendía Tours Ibérica, S.L.U. | Buendía Travel & Tech, S.L |
| 2. | Eurail B.V.                   | Interrail B.V              |

**Annex III: Withdrawals from the Organization**

|           | <b>Name of entity</b>                                                                       | <b>Date of withdrawal</b> |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>1.</b> | Culinary Tourism Alliance (Canada)                                                          | 16 January 2026           |
| <b>2.</b> | GIATA GmbH (Germany)                                                                        | 16 February 2026          |
| <b>3.</b> | Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) (Argentina) | 17 March 2026             |
| <b>4.</b> | IFP Qatar (Qatar)                                                                           | 19 March 2026             |
| <b>5.</b> | Alula Guide Tours (Saudi Arabia)                                                            | 25 March 2026             |
| <b>6.</b> | Center for Advanced Tourism Studies-Hokkaido University (Japan)                             | 31 March 2026             |
| <b>7.</b> | The Arab Regional Centre for World Heritage (Bahrain)                                       | 21 April 2026             |
| <b>8.</b> | Destinations International (USA)                                                            | 29 April 2026             |
| <b>9.</b> | Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) (Argentina)                | 30 April 2026             |
| <b>10</b> | Colliers MENA (United Arab Emirates)                                                        | 2May 2026                 |
| <b>11</b> | PT. Pintu Bali Digital (Indonesia)                                                          | 6 May 2026                |
| <b>12</b> | Gulf Hotels Group (Bahrain)                                                                 | 8 May 2026                |
| <b>13</b> | Focus Brand, S.L. (Spain)                                                                   | 9 May 2026                |
| <b>14</b> | Four Communication Group Ltd (United Kingdom)                                               | 15 May 2026               |
| <b>15</b> | Foro Mice (Spain)                                                                           | 15 May 2026               |